

Wiener Eistraum 2027: MEGABOARD sorgt für maximale Sichtbarkeit auf Eis

Bereits das sechste Jahr in Folge zeichnet MEGABOARD für die Vermarktung des 32ten Wiener Eistraums verantwortlich und bietet Werbetreibenden von Jänner bis März 2027 eine herausragende Sichtbarkeit auf mehreren digitalen Werbeflächen. Das Event gilt als wahrer Besuchermagnet und beeindruckt durch seine enorme Reichweite.



Jahr für Jahr wird der Wiener Rathausplatz zur großen Eislaufbühne für Jung und Alt. Das Winterevent lockt tausende Gäste in die Innenstadt und punktet mit einem vielfältigen Angebot an Gastronomie und Aktivitäten mitten im Herzen Wiens. Die digitale Werbepräsenz mit beeindruckenden 4,3 Mio. Kontaktchancen sorgt auch 2027 für einen kraftvollen Out-of-Home-Auftakt ins Jahr. Vor Ort stehen drei großformatige LED-Screens auf dem Eventgelände sowie eine über 10.000 m² große Eisfläche als aufmerksamkeitsstarke Werbeträger zur Verfügung.

„Der Wiener Eistraum ist und bleibt ein zentrales Winterhighlight in der Wiener Innenstadt. Die Zusammenarbeit mit dem Aussenwerbespezialisten MEGABOARD schätzen wir sehr. Die langjährige Kooperation steht für eine verlässliche Partnerschaft die Werbetreibenden und Besucher:innen können sich schon jetzt auf den Wiener Eistraum 2027 freuen. Wir dürfen mit berechtigtem Stolz sagen, dass wir jedes Jahr hunderttausende Gäste begrüßen“, betont **Paul Weis, Geschäftsführer der Stadt Wien Marketing GmbH**, welche den Wiener Eistraum veranstaltet.

„Es freut uns riesig, auch 2027 wieder Teil dieses Wintermärchens zu sein. Der Wiener Eistraum ist für uns weit mehr als ein Event. Das Event ist ein besonderes Erlebnis, und genau das schafft ein einzigartiges Werbeumfeld. Gemeinsam mit Stadt Wien Marketing verwandeln wir Marken in einen sichtbaren Bestandteil dieser zauberhaften Jahreszeit“, so **MEGABOARD Head of Sales & Marketing & Client Service Sandra Machal-Hanzlovsky**.

Fotorecht: MEGABOARD

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

